



An die Vorsitzenden
der Jägerschaften
in der Landesjägerschaft Niedersachsen
sowie die Hegeringleiter
nachrichtlich:
Präsidium
EV

Landesgeschäftsstelle

Schopenhauerstraße 21
30625 Hannover
Telefon (05 11) 5 30 43-0
Telefax (05 11) 55 20 48
E-Mail info@ljn.de
Internet www.ljn.de

Datum: April 2017

Aktionsmaterialien „Wild-auf-Wild“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie auf unseren Seminaren für die Vorsitzenden der Jägerschaften und Kreisjägermeister sowie Hegeringleiter im Frühjahr dieses Jahres angekündigt, finden Sie nachstehend einige Informationen zu den Aktionsmitteln „Wild-auf-Wild“.

Im Mittelpunkt dieses Schreibens steht der vorgestellte Informationsstand, also die drei Roll-ups nebst der Infotheke (siehe Anlage). Bitte beachten Sie im Folgenden: Es gibt zwei Versionen dieses Sets:

- a) Indoor-Variante
- b) Outdoor-Variante

Wie auf den Seminaren angekündigt, besteht die Möglichkeit sich diese Materialien auch „regionalisieren“ zu lassen. Die Jägerschaften und Hegeringe können an einer hierfür vorgesehenen Stelle ihr eigenes Logo (oder auch das der LJN) einfügen lassen. Weitere Veränderungen an dem Layout Roll-ups und der Theke sind allerdings nicht möglich.

Zum Prozedere einer solchen „Regionalisierung“:

Der DJV plant diesen Service in Zukunft auch online direkt in seinem Shop zu ermöglichen – dies wird allerdings noch einige Zeit dauern. Bis dahin ist der Weg wie folgt:

Die Jägerschaft oder der Hegering wendet sich direkt an die Service GmbH des DJV mit dem Wunsch der Bestellung des regionalisierten Sets (oder einzelner Bestandteile dessen) und sendet hierbei direkt das einzubauende Logo mit. Die Service GmbH setzt dieses Logo dann ein und schickt eine Korrekturansicht an die Jägerschaft/den Hegering. Nach der Freigabe durch die Jägerschaft/den Hegering erstellt der DJV die Druckdaten der gewünschten Materialien. Es bestehen nun zwei Möglichkeiten:

- a) Die Service GmbH übernimmt auch die Produktion der Materialien
- b) Die Service GmbH übersendet die Druckdaten an die Jägerschaft/den Hegering; diese(r) lässt die Materialien dann in Eigenregie woanders produzieren.

Zu den Kosten:

Der Grundpreis für das Indoor-Set (3 Roll-ups + Theke) beläuft sich auf 550,--€ inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer; zzgl. Versandkosten und ggf. Nachnahmegebühren

Der Grundpreis für das Outdoor-Set (3 Roll-ups + Theke) beläuft sich auf 880,--€ inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer; zzgl. Versandkosten und ggf. Nachnahmegebühren

Zusätzlich entstünden Kosten für die Regionalisierung:

Die Kosten für die Regionalisierung des gesamten Sets sind bei der Indoor- und der Outdoor-Variante identisch:

- 25,--€ brutto je Roll-up oder Theke
- 80,--€ brutto je Promo-Kit (= 1 Theke und 3 Roll-ups)

In der Anlage finden Sie noch einmal ein Ansichts-PDF der Indoor-Variante. Die Outdoor-Variante weist bei den Roll-ups Abweichungen in Material und Größe auf. Das Banner der Outdoor-Version hat die Maße 60 x 180 cm (Indoor-Version 100 x 200 cm).

Die Produktions- und Lieferzeit beträgt nach Freigabe der Druckdaten etwa 12 bis 15 Werktage.

Weitere Informationen zu diesen und anderen Aktionsmitteln finden Sie auf der Internetseite der DJV-Service GmbH:

<https://dju-shop.de/rund-ums-wildfleisch/wild-aus-der-region/wild-auf-wild/?p=1>

Für Fragen zum Thema stehen wir sowie die Mitarbeiter der Service GmbH Ihnen gerne zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen
und Waidmannsheil
i.A.


Florian Rölting